

LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN UN GRUPO DE PRODUCTORES RURALES. UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ENDÓGENO

Eje temático: Comunicación en las Organizaciones

Título de la ponencia: **“La comunicación estratégica en un grupo de productores rurales. Una estrategia de desarrollo endógeno”**

Expositora: **Esp. Lic. Sandra Vázquez** Correo: licsandravazquez@yahoo.com.ar

Cargo y Universidad de procedencia: graduada UCASAL. Integrante del equipo de Coordinación en el área de desarrollo y extensión rural de la Estación Experimental Agropecuaria Salta, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, INTA- EEA Salta.

Resumen: El trabajo se basa en la investigación comunicacional del grupo de turismo rural, Sendas Verdes, con sede en el Sur de Salta. Busca construir y deconstruir relaciones y a la vez comprender el sistema de conceptos de la situación comunicacional en cuestión. Finalmente, se plantea una estrategia de comunicación que aborda el problema desde la dimensión cognitiva macrosocial que caracteriza a la falta de un abordaje integral de las actividades de turismo rural en Rosario de la Frontera.

LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN UN GRUPO DE PRODUCTORES RURALES. UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ENDÓGENO

Introducción

Esta investigación está inscripta en el marco metodológico y teórico de la comunicación estratégica. Tiene como objetivo principal compartir la reflexión realizada junto a un grupo de cambio rural en búsqueda de un modelo comunicacional estratégico que genere acciones tendientes al desarrollo endógeno sostenible, entendido como cambio social conversacional.

A lo largo de este ensayo se buscará analizar las problemáticas situadas en el contexto de intervención del grupo de cambio rural: Sendas Verdes, indagando las causas básicas y próximas y distintos componentes de la misma. Abordando el proceso de la comunicación como un fenómeno histórico, situacional, complejo y fluido Buscaremos construir y deconstruir relaciones y a la vez comprender el sistema de conceptos de la situación comunicacional en cuestión.

La metodología utilizada se basa en el relevamiento cualitativo de experiencias y situaciones. Un diagnóstico comunicacional estratégico que no busca caracterizar tipos de actores o situaciones, sino una aproximación de lo que Massoni llama “matrices generativas de sentido y acción social”¹ es decir, aquellas pautas socio-culturales que se ponen en juego en cada situación y referida a la problemática analizada.

Así mismo acordamos que el desarrollo es entendido como un conjunto de capacidades generadas endógenamente. Vinculado estrechamente a la calidad de los recursos humanos, la capacidad organizativa y de articulación público-privada, la innovación y emprenditorialidad de los agentes locales, la capacidad institucional territorial, donde los impulsos exógenos se incorporan a un territorio organizado con una estructura de relaciones establecidas y consolidadas². De allí que la hipótesis que sostenemos en esta investigación sea generar un proyecto local conjunto en donde se articulen el territorio y el desarrollo. Tal cual lo sostiene Madoery pensando en un sentido social compartido (idea de proyecto) a partir de capacidades endógenas presentes en cada lugar (idea de local).³

Grupo “Sendas Verdes”

Sendas verdes nace de la iniciativa de un grupo de Productores Agropecuarios de Rosario de la Frontera, al Sur de la Provincia de Salta (Argentina) entusiasmados en incursionar en alguna de las modalidades de Turismo Rural como una forma de complementación o diversificación de las tareas que ya realizaban en sus fincas.

En el año 2006, y pensando en la consolidación del grupo y en el desarrollo de un trabajo organizado, los participantes de Sendas Verdes han optado por adherir al Programa Cambio Rural del INTA. Esta adhesión le otorga un respaldo institucional y posibilidades de capacitación y asistencia técnica permanentes.

Los integrantes de Sendas Verdes poseen sus establecimientos rurales en un radio de 25 Km. de la ciudad de Rosario de la Frontera. En ellos es posible visitar diferentes ambientes y realizar diversas actividades.

Estrategia de comunicación

Luego del relevamiento cuantitativo y cualitativo (investigación documental, visitas in situ y entrevistas) de Rosario de la Frontera, acotada a las redes en las que conviven los actores de Sendas Verdes, planteamos diseñar una estrategia de comunicación que aborde la dimensión cognitiva macrosocial enfocada en los problemas que presenta la falta de abordaje integral de las actividades de turismo rural de Rosario de la Frontera.

Objetivo general de la estrategia

Favorecer el desarrollo endógeno del grupo Sendas Verdes, mejorando así las condiciones para la realización de las actividades de turismo rural en Rosario de la Frontera.

Priorización de las áreas de intervención

Versión técnica concertada del problema

Versión sintética:

¹ MASSONI (2007)

² MADOERY (2001)

³ MADOERY (2001)

*** Causas Básicas:**

- Temores de los productores de turismo rural para realizar inversiones en sus instalaciones privadas por percibir falta de apoyo político en las iniciativas de turismo rural y detrás de ello el peligro de no poder recuperarlas.
- Inexistencia, en AFIP, de reglamentaciones específicas para turismo rural, lo que genera retrasos y malentendidos en los trámites de habilitaciones de los distintos locales destinados a esta actividad.
- Las propuestas de turismo rural se ofertan en forma individual. Cada integrante del grupo de Sendas Verdes tiene una propuesta turística que se limita a sus fincas o campos sin vincular la misma con las ofertas de sus compañeros de grupo.
- La intendencia no considera prioritario y urgente gestionar el turismo rural de la zona a pesar que existe este interés a nivel provincial.
- Las propuestas de turismo rural no reflejan los intereses y motivaciones reales de los productores de Sendas Verdes, que buscan compartir su vida rural y sus costumbres con turistas que estén interesados en vivenciar experiencias de este tipo.
- Sendas Verdes es fundamentalmente, un grupo de amigos. Los productores tienen un fuerte sentido de referencia hacia el grupo pero todos temen que las actividades emprendidas en turismo rural fracasen.

*** Causas Próximas**

- No existe una decisión de los productores de destinar fondos ciertos a inversiones o contratación de personal.
- La oferta de actividades de turismo rural en Rosario de la Frontera no se publicita por canales masivos, ni se cuenta con una estrategia de medios, debido a que los servicios no se encuentran completos (no existe la infraestructura suficiente para satisfacer una demanda mas exigente en numero y/o calidad).
- No existe una planificación de oferta conjunta a fin de combinar las distintas propuestas de cada integrante de Sendas Verdes.
- Se presentan trabas administrativas para la aprobación de las ofertas de turismo rural porque se las evalúa o audita con planillas de turismo de estancia.
- No existe un compromiso político de la intendencia de Rosario de la Frontera de acompañar las acciones que favorezcan al turismo rural.
- Los productores no establecieron las características distintivas de los posibles visitantes para las propuestas de turismo rural en Rosario de la Frontera.
- Los productores de Sendas Verdes no consideran al turismo rural como la actividad principal de ingreso familiar.
- La mayoría de los productores espera que otro integrante del grupo dé el primer paso para observar “cómo funciona” o si es positiva la experiencia.

Problema

- Falta de un abordaje integral de las actividades de turismo rural en Rosario de la Frontera.

Aspectos del problema	Efectos del problema	Síntomas
❖ Componentes económicos * Falta de disponibilidad de recursos: dinero para inversiones, recursos humanos para las distintas ins-	* Estancamiento del proyecto de turismo rural como cada productor lo “sueña” ter-	* Escasa inversión en estructura edilicia. * Retraso en la apertura de algunos servicios

<p>tancias de atención al público.</p> <ul style="list-style-type: none"> * No existen inversiones a nivel de municipal para la realización de cartelería o publicidad de turismo rural. * Las inversiones privadas en turismo rural y convencional son aisladas e individuales. * Ninguno de los productores tienen como ingreso principal al turismo rural (todos trabajan en otros rubros como ingreso fijo) lo que disminuye el tiempo de dedicación para la atención de las actividades de turismo rural. * Desarrollo de actividades de turismo rural en forma eventual y fluctuante. * Inadecuado estudio del perfil del turista rural (características, costumbres) con el fin de poder acercarle la propuesta de Rosario de la Frontera. * Falta de infraestructura en los establecimientos para recibir turistas. (Faltan baños, comedores, habitaciones, etc.) * Los distintos establecimientos presentan actividades rurales con deficiencias en seguridad e higiene. ❖ Componentes Técnicos: <ul style="list-style-type: none"> * Las ofertas de turismo rural de cada productor son diversas y diferentes, en cuanto a sus formas y actividades propuestas. * No existen propuestas que vinculen a todas las actividades de turismo que se ofertan en el Rosario de la Frontera. * Caminos en mal estado que dificultan el acceso en días de lluvias intensas. * La cartografía existente es deficiente y de difícil acceso. * Falta señalización adecuada para acceder a los establecimientos. ❖ Componentes político – administrativos <ul style="list-style-type: none"> * Dificultad en la coordinación y articulación de distintas instituciones (públicas y privadas) en el abordaje integral del problema. 	<p>minado. Solo se ofrece lo básico del servicio perdiéndose la oportunidad de ofertar a una demanda incipiente un servicio completo y de mayor calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> * No existen estrategias de difusión de las distintas actividades de turismo rural a nivel grupal. * Las actividades de cada productor compiten entre sí frente a la elección de los turistas. * Se retrasan las gestiones de habilitación y por ello de oferta de las actividades de turismo rural. * No se incluye en la promoción del municipio al turismo rural como alternativa y atractivo regional. * Difusión desprolija e informal de las distintas propuestas de turismo rural. * La mayoría de los productores no inician las ofertas de turismo rural o postergan su lanzamiento pero continúan formando parte del grupo de cambio rural. * Los productores viven un alto grado de necesidad, incertidumbre y frustración por la imposibilidad de concretar lo planificado. 	<p>ofrecidos como ofertas de turismo rural.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Reducción de horarios de atención (solo programados con antelación o fines de semana) * Escasa inversión en folletos y publicidad en medios masivos de comunicación. * Existencia de servicios básicos para el uso de los visitantes de las distintas opciones de turismo rural (falta de baños, capacidad de alojamiento básica) * Las propuestas son diversas y se presentan por separado. * Las contrataciones que realizan los turistas son aisladas * No existen reglamentaciones oficiales que se ajusten a las condiciones particulares de las ofertas de turismo rural. * No se evidencian medidas de la intención que acompañen al desarrollo del turismo rural en Rosario de la Frontera (planificación integral de servicios básicos por ejemplo) * La difusión de las distintas propuestas de turismo rural no “utiliza” canales eficaces para su transmisión. * Los verdaderos interesados en realizar turismo rural no se enteran de las propuestas de los productores. * Desarrollo de la acti-
--	--	---

<ul style="list-style-type: none"> * Escaso apoyo del municipio de Rosario de la Frontera. * Dificultades en la aprobación gubernamental de los distintos establecimientos de turismo rural. * Falta de capacitación y experiencia en Turismo Rural. * Deficiencias en la formación y/o especialización del recurso humano, <u>especialmente</u> en el manejo de idiomas. ❖ Componentes medioambientales <ul style="list-style-type: none"> * Desmontes sin control estatal * Grave deterioro ambiental causado por desmontes indiscriminados. * Falta de conciencia ambiental en la población. * Inundaciones: falta de desagües para conducción del agua urbana e ingreso de agua desde áreas rurales y viceversa. ❖ Componentes socio-culturales <ul style="list-style-type: none"> * Débil incentivo de los productores de iniciar la actividad como una herramienta de crecimiento económico. * Conceptualización de las actividades de turismo rural como hobbies (una producción para los tiempos libres de los productores). * No se concretan los sueños del grupo de cambio rural “Sendas Verdes” de que todos sus integrantes ofrezcan servicios de turismo rural * Sendas Verdes no “funciona” como el eje articulador del abordaje integral de las actividades de turismo rural de los productores que lo integran. * Sendas Verdes no posee planificación de acciones de abordaje integral de las actividades de turismo rural. * Falta de intervención reactiva frente al problema planteado. 		<p>vidad de turismo rural en forma esporádica y solo por demanda (no existe una oferta que el turista pueda optar al llegar a las fincas de productores, solo se reciben turistas que hayan programado su visita con anticipación)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Ofertas parciales y fragmentadas de turismo rural.
--	--	---

Matriz de Planificación integrada de una estrategia de comunicación

Formulación de líneas estratégicas de intervención

Componentes económicos del problema	Componentes de la estrategia de comunicación
<p>Falta de disponibilidad de recursos económicos, humanos y de gestión conjunta.</p>	<p>Objetivos: Aumentar el nivel de inversiones para la construcción o refacción de obras de las instalaciones ofertadas para turismo rural. Estimular la acción conjunta de las planificaciones de cada productor de turismo rural. Grupo meta: Productores, entidades bancarias, empresarios y municipio de Rosario de la Frontera. Actividades: * Relevar y presupuestar las necesidades de mejora. * Identificar las posibilidades de acceso a crédito. * Presupuestar la contratación de personal para atención de las actividades de turismo rural. * Idear un plan de inversiones y visualizar el tiempo de amortización. * Reuniones del grupo Sendas Verdes donde se incentive la inversión o la búsqueda de créditos, buscando en ellas que los productores expliciten sus verdaderas sensaciones y temores al respecto. Recursos: Dinero para la inversión. Reuniones de gabinete con actores del territorio (municipios, entidades bancarias, productores, empresarios). Producto comunicacional: Formulación de un plan de acción conjunta para inversiones futuras. Indicadores: reuniones de gabinete. Plan de inversión a corto, mediano y largo plazo.</p>
<p>Ninguno de los productores tienen como ingreso principal al turismo rural (todos trabajan en otros rubros como ingreso fijo) lo que disminuye el tiempo de dedicación para la atención de las actividades de turismo rural.</p>	<p>Objetivo: Motivar a los productores a una mayor dedicación en tiempo y atención a las actividades de turismo rural. Grupo meta: Productores Actividad: Jornada de discusión de los productores de Sendas Verdes acerca del tiempo y atención que cada uno de ellos dedica al desarrollo de la actividad. Recursos: Reunión de gabinete. Producto comunicacional: Metodología grupal para el análisis y la reflexión. Indicadores: productores movilizados a prestar mayor tiempo y dedicación a las actividades de turismo rural.</p>
<p>Falta de infraestructura en los establecimientos</p>	<p>Objetivo: Conocer las necesidades edilicias para un mejor desarrollo de las actividades de turismo rural</p>

para recibir turistas. (Faltan baños, comedores, habitaciones, etc.)

Grupo meta: Productores, Sendas Verdes

Actividades: Relevamiento de necesidades en cada finca o establecimiento.

Estudio de factibilidad de compras asociadas y compartidas entre los integrantes de Sendas Verdes.

Recursos: Recorrida a campo. Visita a establecimiento. Reuniones de gabinete de Sendas Verdes.

Producto comunicacional: Formulación de un proyecto de inversión conjunto.

Indicadores: Planilla de relevamiento de los establecimientos. Proyecto de inversión conjunta de Sendas Verdes.

Componentes Técnicos del problema	Componentes de la estrategia de comunicación
<p>Las ofertas de turismo rural de cada productor son diversas y diferentes, en cuanto a sus formas y actividades propuestas.</p>	<p>Objetivo: Potenciar las ofertas de turismo rural a través de trabajos en red.</p> <p>Grupo meta: Productores, Sendas Verdes</p> <p>Actividades: Diagnóstico de las distintas actividades de turismo rural que ofertan los productores. Visitas guiadas a fin de poder “probar” las propuestas de todos los integrantes de Sendas Verdes. Trabajo grupal de propuestas de coordinación de actividades de turismo rural.</p> <p>Recursos: Visitas a establecimiento. Reuniones de gabinete de Sendas Verdes.</p> <p>Producto comunicacional: Plan de coordinación de actividades de turismo rural que vincule las propuestas de los productores.</p> <p>Indicadores: visitas guiadas. Plan de acción conjunta. Trabajo en redes.</p>
<p>No existen propuestas que vinculen a todas las actividades de turismo que se ofertan el Rosario de la Frontera.</p>	<p>Objetivo: Potenciar las ofertas de turismo en Rosario de la Frontera, logrando que los actores del territorio interactúen y alcancen acuerdos.</p> <p>Grupo meta: Productores, Municipio, Secretaria de turismo, Empresas que trabajan en turismo en la zona, agente de proyecto de Cambio rural de INTA.</p> <p>Actividades: Talleres con todos los actores del territorio. Mesas de enfoque. Entrevistas con la intendencia y secretaria de turismo.</p> <p>Recursos: metodología para las reuniones, espacios de encuentro. Moderadores externos para las reuniones.</p> <p>Producto comunicacional: Reuniones de trabajo y generación de espacios de conversación. Plan acordado de turismo de Rosario de la Frontera. Documento del nuevo plan de turismo.</p> <p>Indicadores: Registro de reuniones. Nuevo plan de turismo de Rosario de la Frontera.</p>

Caminos en mal estado que dificultan el acceso en días de lluvias intensas.

La cartografía existente es deficiente y de difícil acceso.

Falta señalización adecuada para acceder a los establecimientos.

Objetivo:

Mejorar las condiciones de accesibilidad a las propiedades de los productores de turismo rural.

Grupo meta: Productores, Municipio, Secretaria de turismo, Empresas que trabajan en turismo en la zona, agente de proyecto de Cambio rural de INTA.

Actividades: Talleres con todos los actores del territorio. Mesas de enfoque. Entrevistas con la intendencia y secretaria de turismo.

Recursos: metodología para las reuniones, espacios de encuentro. Moderadores externos para las reuniones.

Producto comunicacional:

Reuniones de trabajo y generación de espacios de conversación.

Indicadores: Registro de reuniones.

Nuevo plan de mejoras a favor de las actividades de turismo en Rosario de la Frontera.

Componentes político – administrativos del problema	Componentes de la estrategia de comunicación
<p>Dificultad en la coordinación y articulación de distintas instituciones (públicas y privadas) en el abordaje integral del problema.</p>	<p>Objetivo: Problematizar la situación actual del turismo en Rosario de la Frontera y los potenciales beneficios de un trabajo conjunto.</p> <p>Grupo meta: Productores, entes gubernamentales, grupo de cambio rural Sendas verdes, promotor asesor de Cambio rural de INTA, empresas del medio que trabajan en turismo.</p> <p>Actividades: reuniones de discusión. Divulgación del diagnóstico realizado en este trabajo donde se refleja las actividades aisladas y descoordinadas de los distintos actores del territorio. Mesas de enfoque. Entrevistas con la intendencia.</p> <p>Recursos: material escrito para la divulgación del diagnóstico. Metodología para el trabajo grupal- Facilitador externo.</p> <p>Producto comunicacional: Cartilla de divulgación Reuniones de actores del territorio</p> <p>Indicadores: Registro de las reuniones convocadas Registro de los acuerdos establecidos en las mesas de enfoque.</p>
<p>Dificultades en la aprobación gubernamental de los distintos estable-</p>	<p>Objetivo: Obtener apoyo estatal para la habilitación de las instalaciones ofertadas para turismo rural.</p> <p>Grupo meta: Intendente, Consejo deliberante, Secretaria de turismo, AFIP, Grupo Cambio rural Sendas verdes</p>

cimientos de turismo rural.

Actividades: Reuniones de Sendas Verdes donde los productores sean capaces de:

* Elaborar una propuesta de reglamentación para instalaciones de turismo rural de Rosario de la Frontera.

* Proponer formas de auditoria contables para establecimientos en turismo rural.

Recursos: contactos con los actores involucrados, reglamentaciones vigentes, asesoramiento profesional.

Producto comunicacional: Reuniones y talleres de gabinete. Material informativo de las características del turismo rural y sus diferencias con el turismo de estancia. Entrevistas.

Indicadores: Registro de reuniones y talleres. Documento con propuesta de posibles reglamentaciones para turismo rural.

Falta de capacitación y experiencia en Turismo Rural.

Objetivo: Incentivar a los vecinos de Rosario de la Frontera a trabajar en actividades de turismo rural socializando sus características distintivas.

Deficiencias en la formación y/o especialización del recurso humano, especialmente en el manejo de idiomas.

Grupo meta: población de Rosario de la Frontera

Actividades: campaña en Rosario de la Frontera sobre las características del turismo rural.

Ofertas laborales para cubrir necesidades en los establecimientos de los productores.

Recursos: reuniones para acordar las características a destacar como propias del turismo rural. Guiones de avisos radiales, diseño de afiches.

Producto comunicacional: afiches, avisos radiales.

Indicadores: difusión en medios públicos de Rosario de la Frontera (radios locales y vidrieras varias)

Componentes medioambientales del problema

Componentes de la estrategia de comunicación

Falta de conciencia ambiental en la población.

Objetivo: Promover formas de cuidado del medioambiente.

Grave deterioro ambiental causado por desmontes y quemas indiscriminadas.

Grupo meta: turistas y pobladores de Rosario de la Frontera.

Actividades: Campaña de conciencia ambiental vinculada a la valoración de lo propio y de las buenas prácticas del turismo rural (convivencia respetuosa con la naturaleza)

Recursos: diseño de paquetes gráficos.

Producto comunicacional: folleteria referida a la importancia del cuidado y respecto del medioambiente.

Indicadores: folleteria

Componentes socio-culturales del problema	Componentes de la estrategia de comunicación
<p>Débil incentivo de los productores en iniciar actividades de turismo rural como una herramienta de crecimiento económico.</p>	<p>Objetivo: Motivar a los productores a emprender acciones concretas de turismo rural disipando sus temores e inseguridades individuales.</p> <p>Grupo meta: productores, integrantes de Sendas Verdes.</p> <p>Actividades: Visitas (espacios de encuentro e intercambio) a experiencias de turismo rural de productores de otras zonas del país. Socializar información de experiencias exitosas de productores de turismo rural.</p> <p>Reuniones de gabinete donde se motive a los productores a socializar sus intereses personales y fundamentalmente a explicitar sus temores y dudas con respecto a iniciar acciones de turismo rural.</p> <p>Formulación de planes de acciones conjuntas, a corto y mediano plazo, para iniciar tareas en tiempos reales y no solo en “expresiones de deseo”.</p> <p>Recursos: viajes a provincias vecinas.</p> <p>Información de experiencias de productores de turismo rural de otras zonas del país.</p> <p>Reuniones de gabinete.</p> <p>Producto comunicacional: Visitas guiadas.</p> <p>Reuniones como espacios de conversación, intercambio y acuerdos.</p> <p>Indicadores: registros de visitas guiadas. Registros de reuniones y acuerdos. Planes de acciones acordadas.</p>
<p>Conceptualización de las actividades de turismo rural como hobbies (una producción para los tiempos libres de los productores).</p>	<p>Objetivo: Problematización del desarrollo actual de las actividades de turismo rural de los productores de Sendas Verdes.</p> <p>Grupo meta: productores de Sendas Verdes.</p> <p>Actividades: Talleres de discusión y reflexión. Análisis de las actividades realizadas hasta la fecha en forma individual y grupal. Plan de acciones a seguir en forma individual y conjunta.</p> <p>Recursos: reuniones y actas de reuniones anteriores de Sendas Verdes.</p> <p>Producto comunicacional: talleres. Formulación de planes de acciones a desarrollar.</p> <p>Indicadores: registro de reuniones. Nuevos planes de acción de los productores en el desarrollo de las actividades de turismo rural.</p>
<p>Insuficiente posicionamiento de Sendas Verdes como eje articulador del abordaje integral de las actividades de turis-</p>	<p>Objetivo: Motivar a Sendas Verdes a asumir el rol de articulador del abordaje integral de las actividades de turismo rural de los productores que lo integran. Analizar las relaciones que éste mantiene con otros actores del territorio.</p> <p>Grupo meta: Sendas Verdes</p> <p>Actividades: Talleres de reflexión interna del rol que cumple actualmente Sendas Verdes y de cual debería cumplir. Trabajar for-</p>

mo rural de los productores que lo integran	<p>talezas y debilidades.</p> <p>Entrevistas a distintos actores del territorio consultando la imagen que tienen de Sendas Verdes. Sistematización de la información obtenida. Análisis cualitativo y comunicacional. Socialización de los resultados con Sendas Verdes.</p> <p>Recursos: talleres, encuestas.</p> <p>Producto comunicacional: Desarrollo de encuestas de imagen de Sendas Verdes. Taller de reflexión del rol de Sendas Verdes en el territorio de Rosario de la Frontera.</p> <p>Indicadores: registro de encuestas y su análisis. Registro de los talleres de reflexión y acuerdos alcanzados.</p>
Sendas Verdes no posee planificación de acciones de abordaje integral de las actividades de turismo rural.	<p>Objetivo: Motivar la realización de un plan estratégico de acciones conjuntas que permitan abordar al turismo rural desde una concepción integral de la producción.</p> <p>Grupo meta: Grupo de cambio rural Sendas Verdes, promotor asesor de Cambio rural de INTA, familias de los productores de turismo rural).</p> <p>Actividades: Talleres de planificación de acciones conjuntas y que privilegien un abordaje integral del turismo rural en Rosario de la Frontera.</p> <p>Recursos: Talleres, actas de reuniones anteriores con antecedentes de reflexiones y acuerdos.</p> <p>Producto comunicacional: Formulación de plan estratégico de abordaje integral de turismo rural en Rosario de la Frontera.</p> <p>Indicadores: actas de Sendas verdes, Encuestas de imagen externa, registro de talleres, plan estratégico.</p>
Intervención reactiva frente al problema planteado	<p>Objetivo: Socializar y establecer acuerdos con los distintos actores del territorio de Rosario de la Frontera el plan estratégico de las actividades de turismo rural en Rosario de la Frontera.</p> <p>Grupo meta: Actores vinculados al desarrollo del turismo en Rosario de la Frontera (Productores de Turismo rural en Rosario de la Frontera, entes gubernamentales, grupo de cambio rural Sendas Verdes, promotor asesor de Cambio rural de INTA, empresarios, familias de los productores de turismo rural).</p> <p>Actividades: Presentación del plan estratégico</p> <p>Recursos: documento con el plan estratégico. Reuniones-taller de discusión interinstitucional.</p> <p>Producto comunicacional: Documento final del plan estratégico de abordaje integral de actividades de turismo rural el Rosario de la Frontera.</p> <p>Indicadores: reuniones, registro de acuerdos, documento del plan estratégico.</p>

Bibliografía:

- AROCENA, J: El Desarrollo Local, un desafío contemporáneo, 1995. Centro Latinoamericano de Economía Humana, Universidad Católica del Uruguay, Editorial Nueva Sociedad, Venezuela.

- BEKAERT, J. Planificación Turística Participativa. 2007. Municipio Rosario de la Frontera. Departamento Planificación y Proyectos Turísticos. Secretaría Turismo Salta.
- BOISIER, Sergio: Desarrollo Local ¿De qué estamos hablando?, 1999. *Santiago de Chile, mimeo*.
- CIMADEVILLA, Gustavo; La comunicación en los procesos de intervención. 2004. Prometeo, Buenos Aires.
- GALANO, Carlos: Conferencia: Decostrucción y reconstrucción de nuestros saberes. Educación popular y diálogo de saberes. De la aridez del agua hacia el agua Boa. 2008Foz Iguazú, Brasil...
- LACKNER, H. y Diana DURANTE. Sendas Verdes, Agroturismo Ecológico en el Sur de Salta. 2006. Plan Estratégico para el Curso Alta Dirección en Turismo Rural. F.A.U.B.A
- MADOERY, Oscar., El valor de la política de desarrollo local, 2001. en Vázquez Barquero, A. y Madoery, O. (comp.), "Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local", Homo Sapiens Ed., Rosario.
- MASSONI, S. Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. 2007. Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina,
- MASSONI, S. Comunicación estratégica. Experiencias, planificación e investigación en marcha. (Ed.) 2007. Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina.
- MORÍN, Edgar: Introducción al pensamiento complejo. 1994. Ed Gedisa. Barcelona.
- MATURANA, Humberto y Francisco VARELA, El árbol del conocimiento, 1998. Editorial Universitaria, Santiago de Chile.
- MUNICIPIO ROSARIO DE LA FRONTERA. Documento base de la Mesa de Concertación con Propuesta Territorial para el MTSS 2006. 2006 (inédito)
- DIRECCIÓN DE TURISMO DE SALTA: Res. N° 145-02 de Turismo Alternativo de la Secretaría de la Gobernación de Turismo de Salta. 2002. Gobierno de la Provincia de Salta. Salta.
- MUNICIPALIDAD DE ROSARIO DE LA FRONTERA. Res N° 1150-04 del Organigrama del Departamento Ejecutivo Municipal de Rosario de la Frontera. 2007. Rosario de la Frontera
- WALTER, G. Proyecto Sendero Gaucho 2006 (inédito). Metán Salta