

## **“EDU-TUC” EDUCACIÓN INTEGRAL PARA EL TURISMO EN TUCUMÁN DESDE UNA PERSPECTIVA MULTIMEDIAL.**

Eje temático: Estudios Culturales

Título de la ponencia: **“EDU- TUC. Programa de Educación integral para el turismo desde una perspectiva didáctica multimedia”**

Expositora: **Lic. María Emilia Montenegro** Correo: [mariaemilia\\_236@hotmail.com](mailto:mariaemilia_236@hotmail.com)

Cargo y Universidad de procedencia: Docente de la Cátedra de Producción Multimedia de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Tucumán. Capacitadora docente en el área de TICS del Ministerio de Educación de la Nación. Docente de las asignaturas “Cultura y Comunicación” y “Lengua y Comunicación” en el Programa de Educación para Adultos, Secretaría de Planeamiento, Gobierno de la Provincia de Tucumán.

Expositora: **Ing. María Magdalena Godoy** Correo: [magdalenagodoy2004@yahoo.com.ar](mailto:magdalenagodoy2004@yahoo.com.ar)

Cargo y Universidad de procedencia: Docente de la Cátedra de Producción Multimedia de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Tucumán. Miembro docente del Departamento de Educación a Distancia, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán. Docente de la Cátedra de Informática I, Carrera de Ingeniería Electrónica de la Facultad Regional Tucumán, Universidad Tecnológica Nacional.

**Resumen:** el presente trabajo parte de la premisa de que para **querer, cuidar y valorar** nuestra provincia y entenderla como un **espacio turístico**; primero y antes que nada es necesario un proceso de aprendizaje integral dirigido a conocer el lugar en el que vivimos y transitamos nuestros días, desde **el trabajo de campo, el contacto con la realidad, la reflexión, la interacción y el conocimiento compartido**. Simultáneamente buscamos que el público destinatario del programa pueda analizar, sacar sus propias conclusiones y comprender realmente cuáles son los **valores relacionados con el Turismo**, que estamos promoviendo con este proyecto. Como valor educativo añadido: poner en contacto al estudiante con las nuevas formas de alfabetización y las tecnologías de la información y la comunicación, a través de un producto interactivo virtual (CD, sitio Web, plataforma).

## **“EDU-TUC” PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARA EL TURISMO EN TUCUMÁN. DE CARA AL BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA.**

# ***EDU-TUC***

## **Programa de Educación para el Turismo en Tucumán**



Conóceme para  
Quereme

# Rumbo al Bicentenario de la Independencia

## Fundamentación

- ✓ Partimos de la premisa de que para **querer, cuidar y valorar** nuestra provincia y entenderla como un **espacio turístico**; primero y antes que nada es necesario un proceso de aprendizaje integral dirigido a conocer el lugar en el que vivimos y transitamos nuestros días, desde **el trabajo de campo, el contacto con la realidad, la reflexión, la interacción y el conocimiento compartido**. Simultáneamente buscamos que el público destinatario del programa pueda analizar, sacar sus propias conclusiones y comprender realmente cuáles son los **valores relacionados con el Turismo**, que estamos promoviendo con este proyecto. Como valor educativo añadido: poner en contacto al estudiante con las nuevas formas de alfabetización y las tecnologías de la información y la comunicación, a través de un producto interactivo virtual (CD, sitio Web, plataforma).

### 1) Creación del conocimiento

Trabajo de campo en los 17 departamentos que componen la provincia de Tucumán.

Conocimiento Integral, no lógico, no secuencial, no lineal e interactivo.

Conocimiento construido en permanente colaboración, desde el contacto con su gente, sus voces y sus imágenes.

Aplicación de las distintas técnicas de investigación en las distintas etapas del programa: encuestas, entrevistas, trabajo de archivo y selección de información, filmaciones, fotografías.

Factores lúdicos e interactivos como protagonistas en la construcción del Programa.



### 2) Objetivos simultáneos

Refuerzo del conocimiento con el impulso y la promoción de los Valores asociados al turismo: cuidado ambiental, enriquecimiento e intercambio cultural, respeto al otro, cordialidad, comunicación con el turista.

Promoción del Turismo Interno

El Turismo y la Salud

Como consecuencia del conocimiento, aprender a valorar y proteger el lugar en el que vivimos.

Valor educativo simultáneo:

Poner en contacto a los estudiantes con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y las nuevas formas de enseñanza a través de un producto interactivo (CD, sitio Web o plataforma virtual)

- ✓ El **conocimiento** que impulsamos desde EDU-TUC parte de la base de un conocimiento integral, con el refuerzo de razonamientos Inductivos y

Deductivos (Teoría de Charles Darwin) por parte de las autoras y el público destinatario del Programa, viviendo la experiencia DESDE SU POBLACIÓN, sus VOCES y sus IMÁGENES, DESDE SU CULTURA, DESDE LO QUE LA GENTE TIENE PARA DECIR. Es decir, desde el CONTACTO con ella.

- ✓ Destinatarios principales: estudiantes desde los 10 años de edad (4to o 5to grado de la escuela primaria) hasta el último año de la secundaria de escuelas públicas y privadas de nuestra provincia. Destinatarios secundarios: 1)- alumnos terciarios y universitarios de carreras afines y que quieran adherirse como eslabones en la cadena de la Educación para el Turismo en Tucumán, como estudiantes de Turismo, Ciencias de la Comunicación, etc. 2)-Toda la comunidad de la provincia de Tucumán, del país y del mundo – teniendo en cuenta que una de las alternativas que estamos manejando con el Programa EDU-TUC es la presencia en Internet, a través de un sitio Web, portal o plataforma educativa virtual.

### **El problema**

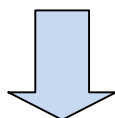
Analizando la forma tradicional de enseñanza en las escuelas, el conocimiento de nuestra provincia es abordado en el 4to año de la primaria y luego este conocimiento se profundiza y se complejiza un poco más en áreas específicas, en los años posteriores de la enseñanza secundaria, tomando aspectos *fragmentados, lógicos y secuenciales*, desde la historia, la geografía, las poblaciones primitivas, la composición geográfica, política, económica, etc., haciendo “bajadas” temáticas. De esta forma los estudiantes no adquieren un conocimiento integral de su provincia, sistemático y progresivo, en contacto **real** con los elementos que definen nuestra identidad y el conocimiento de Tucumán como una provincia Turística. Por ende, mucho menos se tocan temas en las currículas escolares como ¿qué significa vivir en una provincia histórica y turística? O por ejemplo ¿cuáles son los valores asociados al turismo?

En las escuelas por lo general no se “educa para el turismo” y no se promueven en relación a este tema formas de investigación colaborativas con razonamientos inductivos y deductivos (desde las vivencias y las experiencias) por parte de los alumnos. Entonces caemos en la forma de pensamiento lógico y conformista que parte de la premisa de que “los especialistas ya investigaron, la historia está escrita, todo ya está dicho, entonces...recurramos a bibliografía de consulta, veamos un video, hagamos un par de entrevistas o respondamos una guía”.

Creemos en este sentido, desde nuestra experiencia como docentes y en el contacto con los estudiantes, que si los resultados que a menudo obtenemos no son satisfactorios o suficientes, o no responden a las expectativas y necesidades de las situaciones y ritmos actuales de la cultura, o si estamos preocupados por ciertas cuestiones que necesitan una vuelta tuerca para resultar más productivos; entonces el problema fundamental radica en que en la docencia, por lo general, se dedica mucho tiempo a enseñar al estudiante las reglas del pensamiento lógico, pero no se enseñan reglas para reflexionar a partir de la experiencia y las conclusiones compartidas **para producir pensamientos nuevos**.

### **Desarrollo y Proceso**

El Programa EDU-TUC: Educación para el Turismo en Tucumán, está pensado para dar a conocer la provincia de Tucumán, partiendo de



**1- Encuestas Iniciales, de indagación del público destinatario, constatando las perspectivas analizadas en el problema presentado.**

En relación a este tema, encuestamos en una primera etapa a 100 alumnos de la EGB 2, de 5to. y 6to. grado de una escuela pública, la Escuela Mitre, ubicada en calle Santiago del Estero y Muñecas- Capital. En una próxima segunda etapa encuestaremos a alumnos de la EGB3 y luego alumnos de Polimodal (secundaria)

La encuesta que realizamos a los chicos de 5to y 6to grado de la Escuela Mitre tenía preguntas de interpretación, relación y razonamiento y todas eran abiertas o dirigidas (como el mapa en donde tenían que ubicar los departamentos provinciales). El cuestionario tenía el siguiente diseño y contenido:

**ENCUESTA**

**ENCUESTA PROYECTO EDUCACIÓN PARA EL TURISMO**

**LIC. MA. EMILIA MONTENEGRO – ING.MAGDALENA GODOY**

**EN ESTA ENCUESTA TE PEDIMOS QUE NOS DIGAS QUÉ ES LO QUE SABES SOBRE TU PROVINCIA, TRATA DE SER LO MÁS PRECISO POSIBLE ¡GRACIAS!**

**1)- EN ESTE PUNTO TE MOSTRAMOS UN MAPA DE TUCUMÁN CON SUS 17 DEPARTAMENTOS, TRATA DE UBICAR EN CADA UNO DE ELLOS EL NOMBRE CORRESPONDIENTE:**



**2)- ¿CON QUÉ COSAS, OBJETOS, FIESTAS POPULARES, HECHOS HISTÓRICOS, PERSONAS O LUGARES NATURALES SUELES IDENTIFICAR A CADA UNO DE LOS DEPARTAMENTOS DEL MAPA? Por ejemplo:**

**1—Tafí del Valle: montañas, lagos, ríos, menhires, fiesta del queso, etc.-----**

**2-----**

**3-----**

**4-----**

**5-----**

**6-----**

**7-----**

**8-----**

**9-----**

**10-----**

**11-----**

- 12-----
- 13-----
- 14-----
- 15-----
- 16-----
- 17-----

3)-¿QUÉ CIUDADES CONOCES DE TU PROVINCIA?

4) ¿CUÁL TE GUSTA MÁS? ¿POR QUÉ? ¿QUÉ RECUERDOS TIENES DE ESE LUGAR?

5)- ¿CÓMO DEFINIRÍAS AL TURISMO?

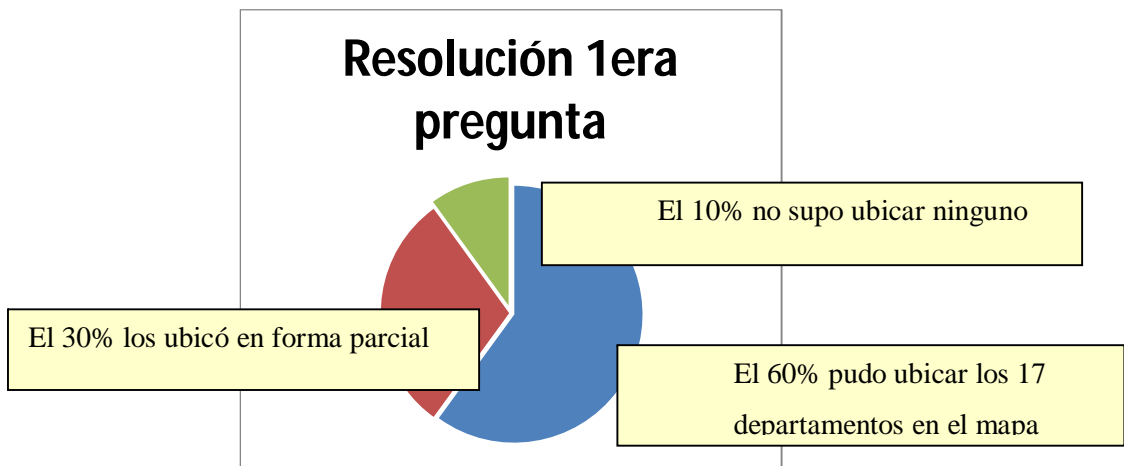
6) ¿CUÁLES CREES QUE SON LOS **VALORES** QUE DIFUNDE EL TURISMO? POR EJEMPLO: INTERCAMBIO Y ENRIQUECIMIENTO CULTURAL, FOMENTO DEL CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LUGARES NATURALES Y CREADOS POR EL HOMBRE,-----

7) ¿CÓMO CREES QUE SERÍA UN PROGRAMA QUE SE DEDIQUE A “EDUCAR PARA EL TURISMO” EN LA PROVINCIA DE TUCUMÁN? ¿QUÉ TEMAS CREES QUE SE TRATARÍAN?

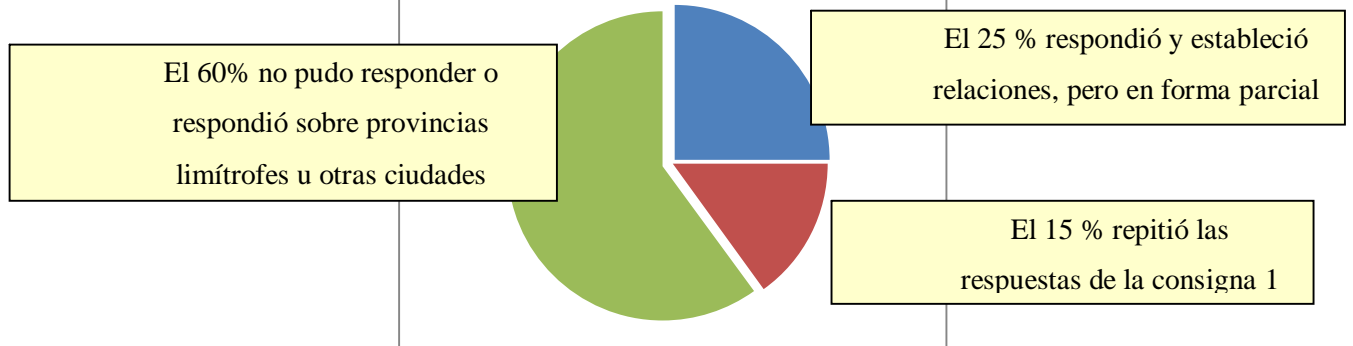
¡GRACIAS!

**ENCUESTA**

Estadísticas de la Resolución



## Resolución 2da pregunta



Lista de Datos extraídos del 25% que respondió y estableció relaciones, pero de forma parcial:

**Lules:** los hechos históricos/Complejos/Sindicatos de camioneros/Fiesta de la Frutilla/Fiesta de la Virgen - **Raco:** Sus paisajes, sus montañas

**El Cadillal:** ríos, vistas, sol - **Simoca:** los vendedores y las comidas/campo

**San Miguel de Tucumán:** El Parque 9 de Julio, sus juegos y restaurantes / Casa Histórica/ Virgen de la Merced/ Canchas de fútbol/Mercofrut/Folclore/Milanesas/Cerro San Javier/ Se firmó el acta de la Independencia en la Casa Histórica/cultivo de frutas y vegetales/Casa de Gobierno/Día del Himno Nacional - **Trancas:** famosas reservas/ granjas/ fábricas de queso/ El Tambo, el quesillo/queso, caballo, Sofía con Mariana...

**San Pedro de Colalao:** una pulsera, un reloj, ropa - **Yerba Buena:** shopping/Están Easy y Jumbo/El Portal de Tucumán/El Cristo y paisajes/campo, pueblo, cerro/

**Famaillá:** Empanada de Oro/ Hacen empanadas ricas y hay Carnavales/ Desfiles en carnaval/Tradición - **Tafí Viejo:** la fiesta del limón /Están arreglando los trenes/ferrocarril/ canchas de tenis/Está el Club Banco Provincia/tabaco

Graneros: las empanadas - **Tafí del Valle:** fiesta de la Pachamama/

**Aguilares:** ruta/río/paisajes - **Leales:** el ingenio, fábricas, cultivo de caña de azúcar - **Burruyacú:** el departamento con mayor superficie/

## Resolución 3era pregunta



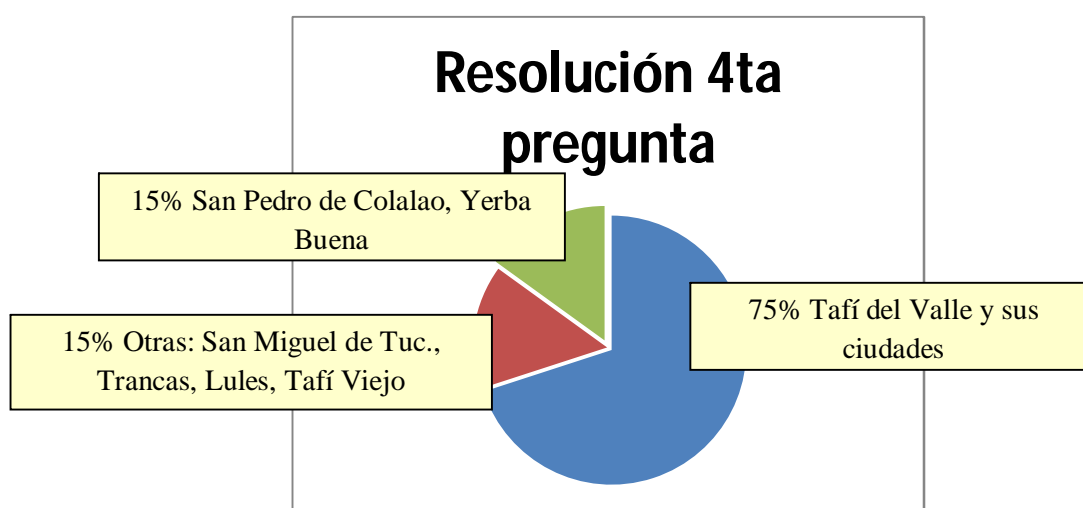
Respuestas obtenidas y las que se repiten en la mayoría:

*San Pedro, Trancas, La Cocha, San Miguel de Tucumán, Cruz Alta, Yerba Buena, Tafí del Valle, El Mollar, Alderetes, Las Talitas, El Cadillal, Monteros, Simoca, Lules, Famaillá, Bella Vista, Tafí Viejo, Amaicha del Valle, Banda del Río Salí, Raco, Villa Quinteros, Alberdi, Concepción.*



El 15% no interpretó la pregunta y respondió acerca de otras provincias o combinaron ciudades de su provincia y de otras provincias, como:

*Santiago del Estero, Salta, Cafayate, Termas de Río Hondo, Catamarca, Jujuy, Córdoba, Mar del Plata, Buenos Aires y Jujuy.-*



Respuestas sobre los recuerdos y establecimiento de relaciones que tienen de esos lugares...

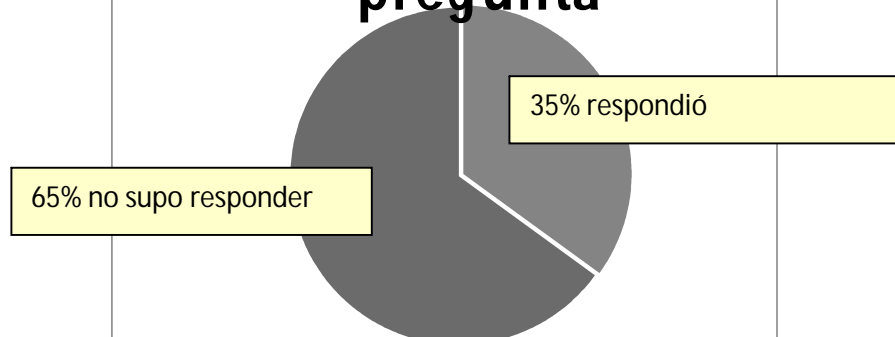
**Leales, Los Gómez, Las Talitas:** todo es barato, el ciber, la play - **Leales:** me reencuentro con familiares - **San Pedro de Colalao:** cuando andaba en caballo con amigos y luego me tiraba en la montaña/ hermoso lugar, el centro, las piletas/

**Tafí del Valle:** la pesca y el dique, paisajes/su rústica gente/ ando en cuatriciclo/cuando fui a ver La Pasión de Cristo/escalar montañas/ me caí del caballo/su cultura - **Yerba Buena:** los shoppings/cuando me voy a comprar ropa

**San Miguel de Tucumán:** juego mucho a la pelota/ el Parque - **Delfín Gallo:** los lagos- **El Mollar:** sus comidas, su cultura - **Lules:** vimos a una vaca y una cabra

**Bella Vista:** juego con mi primo - **El Cadillal:** río, juegos, fotos - **Trancas:** recuerdos en el tambo, ordeñando

## Resolución 5ta pregunta



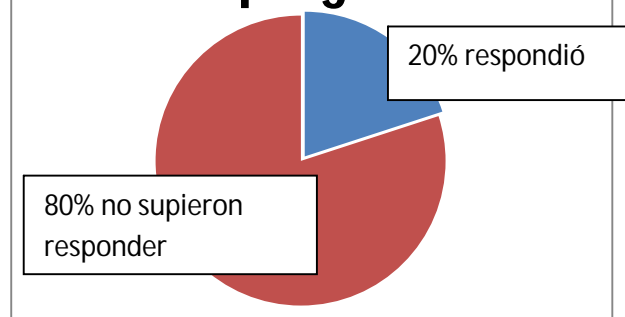
Algunas de las respuestas a la definición de Turismo:

*Personas que se van de un lugar a otro para conocerlo - Es grande y tiene muchos cuadros, la gente va a visitar los lugares y se sacan fotos - Gente que visita Tucumán – Fácil – Divertido - Algo de culturas - Personas que viajan a otra provincia para saber su historia - Viajar a lugares, conociendo provincias, el carnaval, festivales – Bueno - Pienso que serían autos - Cultura, por ejemplo dibujos, esculturas, etc. - El Turismo sirve para cuando vas a conocer algún lugar*

*Es bueno, sirve para hacer viajes, acompañarnos y enseñarnos cosas de la naturaleza - En el viaje vi vacas, tambo, cabras, caballos, etc - Es cuando alguien va de un lugar a otro que no conoce - Ir a un lugar nuevo y conocer cosas sobre él*

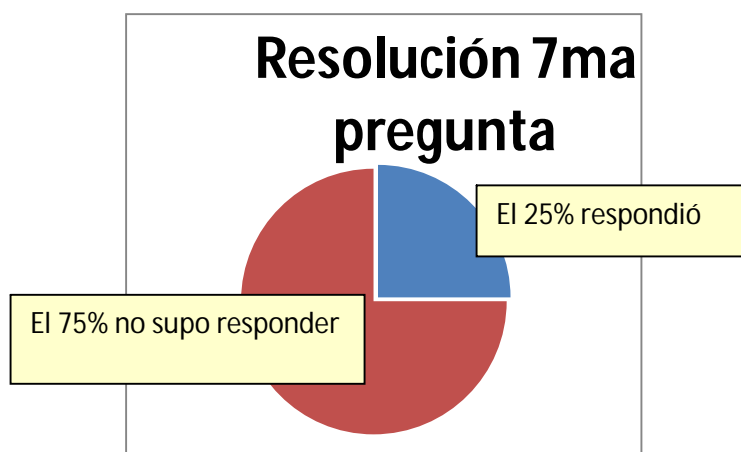
*Gente que viene de otro lado - Cuidado del medio ambiente - Gente desconocida, de otros lugares - Viene de la palabra turista - No tan bueno que digamos, uno me robó el celular... - Un desplazamiento que te permite despejarte viendo lo lindo que es la naturaleza - Gente que visita lugares que no conoce - Encantos, artesanías - Ir a conocer otras ciudades, su forma de ser, sus comidas - Ayer cuando andaba en el centro vi turistas porteños y bolivianos - Viene gente de afuera de Tucumán y Tucumán se hace conocido. Ya es conocido. - Podemos aprender y conocer y explorar algo nunca visto - Viajar, conocer países o regiones y es una organización o una agencia - Viene mucha gente a ver nuestra cultura, a veces vienen de otros países por las guerras, problemas económicos, etc.*

## Resolución 6ta pregunta



Algunas respuestas obtenidas acerca de los Valores que se promueven con el Turismo:

*Conservación de lugares naturales - Paisajes y cosas lindas que hay en el lugar Parque 9 de Julio - Recuerdos, sensaciones - Para mi enriquecimiento cultural*  
*Conservemos los lugares naturales y los creados por el hombre - Se ven cosas lindas - Cuidado del Medio Ambiente, cultura - No tirar papeles en el piso, no escupir, no pelear - Cuidar las plantas, ríos, calles, autos, hospedaje - Una vez en el viaje nos portamos mal, en la reserva rompimos vasos con mis compañeros y los tuvimos que pagar - Aventura, cultura, intercambio*



Algunas respuestas obtenidas, respecto de qué les sugiere o qué se imaginan sobre un Programa que se dedique a “Educar para el turismo”:

*Hablaría sobre cuidar el medio ambiente, tendría que ser muy grande - Folclore, tango, cuarteto y cumbia - Está bien - Educación, no robar - Cómo armar autos - Poner una ley en Tucumán para un buen comportamiento, se trataría sobre educación - Para que conozcamos más nuestra provincia - Dibujitos animados - Sería maravilloso – Aburrido -*

*Nos enseñarían cómo hacer cosas nuevas y cosas que se hacen en diferentes lugares*

*Que nos enseñe algo sobre la cultura aborígen - Sería lindo, porque así los turistas no se perderían y las calles serían más lindas - Las batallas de Tucumán, sus calles, sus hechos*

*Trataría principalmente el tema de la naturaleza - Se trataría de lo histórico que es Tucumán – Cultura - Trataría sobre comportarse bien con la gente en la calle, que la calle esté limpia, etc. - Trataría sobre animales, costumbres, lugares, ambientes diferentes*

*Darían opciones de lugares para visitar y animar a la gente a conocerlos - Sería en el campo y se tocarían temas de la naturaleza - Sería gracioso, entretenido y con muchas noticias - Mostraría cómo los niños de las escuelas trabajan en clases - Enseñaría a que se cuiden los animales en extinción - Trataría el tema del agua, limpieza del medio ambiente y la naturaleza*

## 2- Modalidad de Investigación y Trabajo de Campo de EDU-TUC:

- \*Incorporando entrevistas en profundidad con los pobladores de cada zona
- \*Trabajo documental, de exploración de archivos en bibliotecas públicas del lugar e instituciones públicas del medio.
- \*Tomas fotográficas del lugar y su gente, filmaciones y grabaciones de voz

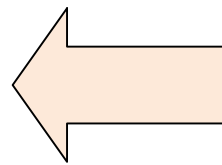
\*Producción y representación de la información en distintos géneros discursivos, artísticos, literarios, periodísticos y comunicacionales: informes, relatos, descripciones, leyendas, entrevistas, reportajes, poesías, canciones – todo ello pensado para la creación de un producto multimedia, incorporando luego imágenes interactivas, juegos educativos, música, etc.

La investigación se lleva a cabo en las comunidades principales de los 17 departamentos que componen nuestra provincia, en contacto con los pobladores que nos contarán acerca de su tierra, sus formas de vida, su cultura, las construcciones simbólicas (arquitectónicas) de su comunidad y el significado de estas, actividades económicas de la zona, entrevistas en profundidad donde la misma gente sea la que nos cuente y describa qué significa para ellos vivir en su tierra, cuáles son los elementos que marcan su identidad y cómo son reconocidos a nivel provincial o nacional, cuáles son las fiestas tradicionales de la zona y qué significan para la comunidad estas celebraciones, cuáles son los paisajes o zonas naturales principales que tienen en la región y cómo se las conserva. Exploración de las formas discursivas, artísticas y literarias de la comunidad: gente que comente las leyendas del lugar, escritores que hayan dedicado trabajos a relatar anécdotas, poesías, o historia de su comunidad, cantantes o artistas que sean autores de canciones o melodías sobre su comunidad, pinturas u obras de arte, trabajos que las escuelas o las instituciones públicas puedan elaborar para sumarse, participar y colaborar con el Programa EDU-TUC. **(Ver textos de ejemplo del trabajo de campo realizado en Tafí del Valle que adjuntamos)**

### 3- Organización de la Información y realización del Producto Multimedia del Programa EDU-TUC

En simultáneo con el proceso de investigación y el trabajo de campo, las producciones e información recabados irán siendo sintetizados, interpretados, seleccionados, organizados y diseñados en torno al **producto del Programa EDU-TUC** que será un CD, un Sitio Web o una Plataforma Virtual. En este sentido, pretendemos lograr que los estudiantes y la comunidad conozcan su provincia de una forma distinta, integral, colaborativa e interactiva, sumando y promoviendo al mismo tiempo y en forma permanente **los valores** que se promueven desde el turismo y desde el Programa EDU-TUC: Educación para el Turismo en Tucumán; recordando siempre la importancia y el significado de una provincia protagonista de la historia argentina de cara al Bicentenario de la Independencia Argentina. En esta línea, el objetivo de EDU-TUC es no sólo educar para el turismo y promover el turismo interno de la provincia de Tucumán, sino también promover a nivel nacional e internacional el turismo en Tucumán.

El diseño del producto partirá de la base de un mapa de Tucumán en donde cada uno de los 17 departamentos será una **zona interactiva: haciendo un clic dentro de cada departamento, el estudiante comenzará a navegar diferentes producciones, artículos, accederá a imágenes, filmaciones, entrevistas grabadas, música y juegos interactivos.**



## 17 ZONAS INTERACTIVAS

### Conclusión informe de Avance Programa EDU-TUC

Deslizarnos del pensamiento lógico a las formas de razonamiento Inductivo y Deductivo significa buscar formas nuevas de aprender, en este caso conocer nuestra provincia. Los chicos respondieron muy bien, la mayoría, a la primera pregunta de ubicación de los departamentos, porque por lo general se acuerdan de lo estudiado “casi siempre de memoria” en 4to grado respecto a la división política; pero concluimos en que desconocen las características de las diferentes regiones porque no se les enseña a estudiar estableciendo relaciones:

### Conocimiento Inductivo: “De lo particular a lo general, de una parte al todo”

A partir del estudio cultural que hicimos constatamos nuestra hipótesis: hay que ir más allá de lo lógico y evidente. Afirmamos que los chicos, reflexionando desde el contacto, la experiencia, las sensaciones particulares, anécdotas, vivencias, descripciones, imágenes “imaginadas”, ejemplo, recuerdos y opiniones personales; pueden aprender a conocer su provincia de una forma **diferente, reflexiva e integral y a encontrarle valor a su tierra**. Mucho más si esto está reforzado con diferentes tipos de valores y con un tipo de medio de comunicación multimedia.

### Conocimiento Deductivo: “De lo general a lo particular”, “De lo complejo a lo simple”

Muchas veces se subestima a los chicos. “Son preguntas o temas muy difíciles”... a través de este estudio cultural utilizamos también la inferencia deductiva, desde temas generales o aparentemente complejos o desconocidos para ellos como **qué es el Turismo, qué les sugiere Educar para el Turismo, Valores del Turismo, etc.** Y descubrimos que ellos mismos iban “deduciendo”, estableciendo las relaciones y, como si tejieran una red, dieron ejemplos sobre las definiciones y analizaron casos o situaciones concretas o particulares

**Pero nos dimos cuenta de que les cuesta mucho este tipo de actividades “no lógicas o no secuenciales” a las que no están acostumbrados. A la mayoría les costó responder muchas de las preguntas y otros no respondieron. Así mismo, podemos inferir con este estudio, que La Educación para el Turismo en Tucumán directamente es un tema ausente en las escuelas.**

Lic. María Emilia Montenegro

Ing. Magdalena Godoy

## **Bibliografía**

- 1- Echavarría Barrantes, Rodrigo. *Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo*. San José Costa Rica, EUNED ed., 1era ed., 1999.
- 2- Bernal, César Augusto. *Metodología de la Investigación*. México, Pearson Educación, 2da. Edición, 2006.
- 3- Sitioweb:  
<http://www.correodelmaestro.com/anteriores/1999/febrero/3anteaula33.htm>  
(Artículo de Román Tejeda Castillo: “El Método Inductivo- Deductivo de Charles Darwin)
- 4- Yuni, José y Urbano, Claudio. *Técnicas para Investigar 1 y 2*. Córdoba, Editorial Brujas, 2da. Edición, 2006
- 5- Enciclopedia de Tucumán de La Gaceta, 2000 – Mapas croqui de Tucumán varios – imágenes varias.